

Mirjam vraagt...



Maarten Schellekens, voorzitter Stichting Wereldwinkel Zaandam

Mirjam van 't Veld, voorzitter van de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels, bevraagt fairtraders over Wereldwinkels, op zoek naar richtingen voor de toekomstdiscussie. Deze keer vraagt ze naar de ideeën van Maarten Schellekens, voorzitter van Stichting Wereldwinkel Zaandam.

De toekomst, daar zijn jullie als Wereldwinkel in Zaandam actief mee bezig. Wat willen jullie bereiken?

"We hebben Koers 2013 vastgesteld, een nota waarin we de missie, visie en doelstellingen van de Wereldwinkel Zaandam beschrijven. Deze nota kwam vanuit het bestuur. Onder leiding van twee professionele trainers van 'Ter Sprake' organiseerden we twee bijeenkomsten waarbij we met elkaar in gesprek zijn gegaan over onze toekomst. We hanteren de slogan: 'Wie geen missie heeft, heeft geen doel. Wie geen doel heeft verdwaalt!'"

Hoe werd daarop gereageerd?

"Vrijwilligers gingen erg enthousiast aan het werk. Het leverde veel energie, binding en nieuwe ideeën op. We hebben een stevige basis gelegd om te gaan werken aan het realiseren van de doelstellingen. De missie en visie uit Koers 2013 zijn gaan 'leven!'"

Wat zijn de doelstellingen?

"1 juli hopen we een betaalde winkelcoördinator in dienst te nemen. We willen dan zo snel mogelijk een Partnerwinkel worden. Commerciële en financiële doelen komen dan dichterbij, zoals de groei van klanten, omzet en brutomarges. Daardoor kunnen we onze ideële doelen realiseren, zoals betere levensomstandigheden voor meer producenten, microkredieten en donaties aan verwante projecten. Ook hebben we organisatorische doelstellingen zoals het in kaart brengen van verantwoordelijkheden van bestuur, taakgroepen en winkelmedewerkers en het voeren van werkervaringsgesprekken met vrijwilligers. Verder gaan we inwoners in de Zaanstreek systematisch informeren over ons wisselend aanbod en de achtergrondinformatie van de producten. Ook willen we een trendy assortiment aanbieden, afgestemd op nieuwe klantengroepen.

Wat doen jullie als Wereldwinkel om nieuwe doelgroepen aan te spreken?

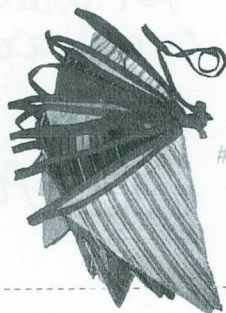
"Om onze naamsbekendheid te vergroten genereerden we veel publiciteit rondom World Fair Trade Day. Bijvoorbeeld door middel van een grote advertentie, een redactioneel artikel, een bijzondere proeverij, live muziek rond de winkel en een prijsvraag. Voor het aantrekken van jongeren willen we op structurele wijze

samenwerken met scholen. In ruil voor het bieden van maatschappelijke stages vragen we aan scholen of het mogelijk is gastlessen aan te bieden en productinformatie te geven. We hopen dat zij door de gastlessen of na hun stages met vrienden en vriendinnen de weg naar de Wereldwinkel weten te vinden. Verder biedt het aanstellen van een vaste betaalde winkelcoördinator hopelijk tijd en mogelijkheden om bedrijven te interesseren voor kerstpakketten, relatiegeschenken en grootverbruik."

Wat is volgens jou een noodzakelijke voorwaarde voor het vergroten van de omzet van fairtrade producten?

"Gifts&Living zou voor de herkenbaarheid een (internationaal) erkend keurmerk moeten krijgen. Volgens mij bieden deze producten kansen vanwege de nieuwe klanten die je erdoor kan aantrekken. Bovendien is de winstmarge groter dan bij de foodproducten."

Goed om te zien dat Stichting Wereldwinkel Zaandam initiatief neemt om lokaal te kijken waar mogelijkheden liggen voor de Wereldwinkel. Door de georganiseerde bijeenkomsten zorgen zij ervoor dat de medewerkers zich uit kunnen spreken en mee kunnen werken aan het realiseren van de plannen. Met deze ideeën kan iedereen aan de slag.



Mijn zusje gaat haar maatschappelijke stage ook al bij de Wereldwinkel uitvoeren... Ik heb een voorbeeldfunctie! #jeuj

Huis is weer versierd met @Wereldwinkels feestversiering, word ik vrolijk van! Hopelijk Chris morgenochtend ook ;-)
Cadeautjes zijn ook leuk!



De Wereldwinkel op het Meidoornplein in Wezep krijgt hoog bezoek. Hare Koninklijke Hoogheid Prinses Máxima komt naar het winkeltje. # Support #FairTrade - & don't forget today might be World FairTrade Day - but keep the idea in your hearts EVERY day :)
't is druk in de wereldwinkel. alles voor koffie # @Wereldwinkels Wat is een fair phone? Eentje waarop alleen leuke mensen je bellen? # mijn nieuwe vlinder-koelkast-magneten van de wereldwinkel! Zijn ze niet leuk?! Daar word je toch vrolijk van! =)
Van Tytsjerksteradiel tot Wommels, van Aalsmeer tot Zevenbergen overal worden 14 mei #Fairtrade ontbijtjes uitgedeeld.